

TECNICALL®



TECNICAL – ČASOPIS PRO PODNIKY A INSTITUCE V ČESKÉ REPUBLICE. TECNICALL INFORMUJE O VÝSLEDČÍCH VĚDY A VÝZKUMU NA ČVUT V PRAZE.

Jedním z efektů vydávání TecniCall je a nadále bude i nabídka uplatnění pro studenty ČVUT v podobě praxí a atraktivní nabídka vědecko-výzkumných témat pro přiblížení školy a průmyslu. Každé číslo TecniCallu je vždy zaměřeno na určité aktuální téma. Kromě toho TecniCall pravidelně obsahuje příspěvky o událostech a projektech z oblasti vědy a výzkumu, profily pracovišť, rozhovory s pracovníky univerzity, informace o přednáškách a konferencích na ČVUT a reportáže ze zajímavých akcí.

Časopis má moderní grafický design, některá jeho vydání jsou doplněna o CD s dalšími informacemi, které se vztahují k tématu daného čísla. Je plnobarevný a má rozsah 36 stran a vychází v nákladu 6 000 výtisků. Distribuce tištěného časopisu je zdarma prostřednictvím stojanů, které jsou umístěny ve veřejných prostorách ministerstev, průmyslových institucí a business komplexů v Praze.

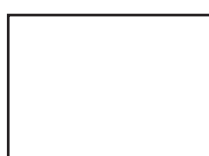
Časopis TecniCall získal v letech 2007 a 2010 druhé místo a v roce 2015 třetí místo v soutěži Zlatý středník v kategorii Nejlepší časopis státní, veřejné a neziskové sféry a v soutěži Zlatý středník 2008 získal ocenění TOP RATED, tj. certifikát vysoké profesionální úrovně. Soutěž Zlatý středník hodnotí a oceňuje firemní periodické a neperiodické publikace určené k reprezentaci společnosti či prezentaci výrobků a služeb vůči zákazníkům, obchodním partnerům nebo zaměstnancům. Vyhlašovatelem soutěže je PR Klub, o. s. Porota je složena z nezávislých odborníků z oblasti PR, marketingu a médií.



FORMÁTY INZERCE:



celostrana
A4 na výšku
15 000 Kč



půlstrana
A5 na šířku
8 500 Kč



čtvrtrstrana
A6 na výšku
6 500 Kč

NABÍZÍME VÁM MNOŽSTEVNÍ SLEVY:



2 opakování A4
28 000 Kč



2 opakování A5
15 000 Kč



2 opakování A6
10 000 Kč



3 opakování A4
40 000 Kč



3 opakování A5
21 000 Kč

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Dodanou inzerci přijímáme ve formátu PDF a 3 mm na spad.

Nabízíme i možnost prezentace prostřednictvím PR článků – ceny jsou totožné s cenami klasické inzerce. Rozsah max. 3 500 znaků, titulky max. 40 znaků, max. dvě fotografie.

ZÁKLADNÍ POŽADAVKY NA INZERCI V ČASOPISE TECNICALL:

- formát 210 x 297 mm plus 3 mm na spad,
- PDF dokument nesmí obsahovat: přímé barvy, RGB, LAB, ICC profily, OPI, vlasové linky a písmo menší než 5 b.,
- přímé barvy budou automaticky převedeny do CMYK, ale v takovém případě neručíme za barevnou věrnost podkladů,
- všechny texty doporučujeme „vykřivkovat“. Pokud nejsou texty „vykřivkované“, musí být všechny fonty korektně vloženy do PDF,
- soubory s nižším rozlišením než 300 dpi nejsou v dostatečné kvalitě pro tisk a považujeme je za náhledy.

TECNICALL®

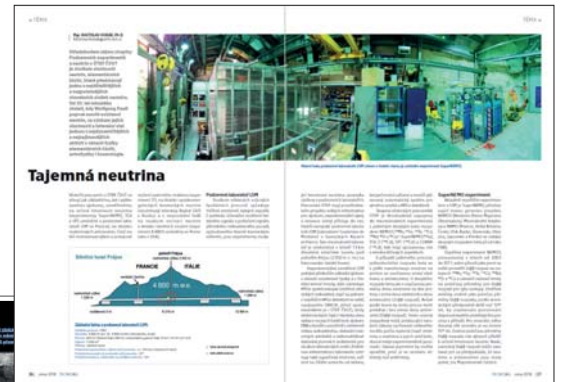
UZÁVĚRKA INZERCE

TecniCall 1/19

uzávěrka inzerce 30. 3. 2019
číslo vychází 30. 4. 2019

TecniCall 2/19

uzávěrka inzerce 30. 10. 2019
číslo vychází 20. 12. 2019



KONTAKT

Ing. Ilona Prausová

Rektorát ČVUT, Odbor PR a marketingu
Jugoslávských partyzánů 1580/3,
Praha 6
IČ 684077700
DIČ CZ68407700

ilona.prausova@cvut.cz
tel.: +420 224 353 427
mobil: +420 724 855 056

ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA INZERCE – VYPLŇTE, PROSÍM:

Název organizace _____

Adresa _____

Kontaktní osoba _____

Telefon _____

IČ _____

Podpis _____

Razítko

Závazně objednáváme inzerce v čísle:

1/19 2/19

Počet opakování:

1 2

Formát inzerce

A4 A5 A6

Objednávku, prosím, zašlete e-mailem Iloně Prausové na výše uvedený kontakt.