

# TECNICALL®



## TECNICAL – ČASOPIS PRO PODNIKY A INSTITUCE V ČESKÉ REPUBLICE. TECNICALL INFORMUJE O VÝSLEDKÁCH VĚDY A VÝZKUMU NA ČVUT V PRAZE.

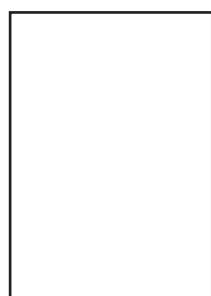
Jedním z efektů vydávání TecniCall je a nadále bude i nabídka uplatnění pro studenty ČVUT v podobě praxí a atraktivní nabídka vědecko-výzkumných témat pro přiblížení školy a průmyslu. Každé číslo TecniCallu je vždy zaměřeno na určité aktuální téma. Kromě toho TecniCall pravidelně obsahuje příspěvky o událostech a projektech z oblasti vědy a výzkumu, profily pracovišť, rozhovory s pracovníky univerzity, informace o přednáškách a konferencích na ČVUT a reportáže ze zajímavých akcí.

**Časopis má moderní grafický design, některá jeho vydání jsou doplněna o CD s dalšími informacemi, které se vztahují k tématu daného čísla. Je plnobarevný a má rozsah 36 stran a vychází v nákladu 6 000 výtisků. Distribuce tištěného časopisu je zdarma prostřednictvím stojanů, které jsou umístěny ve veřejných prostorách ministerstev, průmyslových institucí a business komplexů v Praze.**

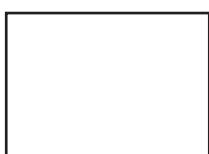
Časopis TecniCall získal v letech 2007 a 2010 druhé místo a v roce 2015 třetí místo v soutěži Zlatý středník v kategorii Nejlepší časopis státní, veřejné a neziskové sféry a v soutěži Zlatý středník 2008 získal ocenění TOP RATED, tj. certifikát vysoké profesionální úrovně. Soutěž Zlatý středník hodnotí a oceňuje firemní periodické a neperiodické publikace určené k reprezentaci společnosti či prezentaci výrobků a služeb vůči zákazníkům, obchodním partnerům nebo zaměstnancům. Vyhlášovatelem soutěže je PR Klub, o. s. Porota je složena z nezávislých odborníků z oblasti PR, marketingu a médií.



### FORMÁTY INZERCE:



celostrana  
A4 na výšku  
15 000 Kč



půlstrana  
A5 na šířku  
8 500 Kč



čtvrtstrana  
A6 na výšku  
6 500 Kč

### NABÍZÍME VÁM MNOŽSTEVNÍ SLEVY:



2 opakování A4  
28 000 Kč



2 opakování A5  
15 000 Kč



2 opakování A6  
10 000 Kč



3 opakování A4  
40 000 Kč



3 opakování A5  
21 000 Kč

Uvedené ceny jsou bez DPH.

**Dodanou inzerci přijímáme ve formátu PDF a 3 mm na spad.**

**Nabízíme i možnost prezentace prostřednictvím PR článků – ceny jsou totožné s cenami klasické inzerce. Rozsah max. 3 500 znaků, titulek max. 40 znaků, max. dvě fotografie.**

### ZÁKLADNÍ POŽADAVKY NA INZERCII V ČASOPISE TECNICALL:

- formát 210 x 297 mm plus 3 mm na spad,
- PDF dokument nesmí obsahovat: přímé barvy, RGB, LAB, ICC profily, OPI, vlasové linky a písmo menší než 5 b.,
- přímé barvy budou automaticky převedeny do CMYK, ale v takovém případě neručíme za barevnou věrnost podkladů,
- všechny texty doporučujeme „vykřivkovat“. Pokud nejsou texty „vykřivkovány“, musí být všechny fonty korektně vloženy do PDF,
- soubory s nižším rozlišením než 300 dpi nejsou v dostatečné kvalitě pro tisk a považujeme je za náhledy.

# TECNI CALL®

## UZÁVĚRKA INZERCE

### TecniCall 2/17

uzávěrka inzerce 30. 10. 2017  
číslo vychází 20. 12. 2017

### TecniCall 1/18

uzávěrka inzerce 30. 3. 2017  
číslo vychází 30. 4. 2017



## KONTAKT

### Ing. Ilona Prausová

Rektorát ČVUT, Odbor PR a marketingu  
Zikova 4, 166 36 Praha 6  
IČ 684077700  
DIČ CZ68407700

ilona.prausova@cvut.cz  
tel.: +420 224 353 427  
mobil: +420 724 855 056

## ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA INZERCE – VYPLŇTE, PROSÍM:

Název organizace \_\_\_\_\_

Adresa \_\_\_\_\_

Kontaktní osoba \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

IČ \_\_\_\_\_

Podpis \_\_\_\_\_

Razítko \_\_\_\_\_

Závazně objednáváme inzerce v čísle:

2/17     1/18

Počet opakování:

1     2     3

Formát inzerce

A4     A5     A6

Objednávku, prosím, zašlete e-mailem Iloně Prausové na výše uvedený kontakt.